



Essen, 5. September 2023

Förderprogramm auf der Weltleitmesse

## SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023 unterstützt Start-ups und junge Unternehmen

Besondere Konditionen für neue Firmen in der Branche

Sichtbar sein, sich vernetzen und wichtige Kontakte knüpfen: Für die erfolgreiche Entwicklung eines jungen Unternehmens sind diese Faktoren unverzichtbar. Um jungen Start-ups wichtige Unterstützung auf dem Weg zur Etablierung auf dem Markt zu leisten, bietet die Messe Essen in Zusammenarbeit mit dem Bundeswirtschaftsministerium auf der Weltleitmesse SCHWEISSEN & SCHNEIDEN vom 11. bis 15. September ein besonderes Angebot. Dank der Initiative „Junge Innovative Unternehmen“ können sich fünf neue Firmen zu vergünstigten Konditionen auf der weltweit wichtigsten Messe für das Fügen, Trennen und Beschichten präsentieren.

„Mut, Zielstrebigkeit, Kreativität und Innovationskraft sind bei einer Neugründung extrem wichtige Faktoren. Es freut uns daher sehr, auch auf der diesjährigen Veranstaltung jungen Betrieben bedeutenden Support dabei zu leisten, mit Branchengrößen und Hidden Champions in Kontakt zu kommen und für das Geschäft wichtige Beziehungen zu knüpfen. Mit dem Projekt Junge Innovative Unternehmen setzen wir einen wichtigen Grundstein für die Zusammenarbeit in der Branche“, sagt Christina Kleinpaß, Projektleiterin der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2023.

### Kundengewinnung und frische Impulse

Einen Impuls für sein Geschäft erhofft sich durch die Teilnahme an der Weltleitmesse auch Frank Hartmann, Betriebsleiter der Firma ALPAKA. Das Unternehmen widmet sich vornehmlich dem Bereich des Spezialmaschinenbaus, vertreibt unter anderem Portalschweißanlagen und Laserzellen. „Für uns ist es extrem wichtig, uns mit anderen Betrieben aus der Branche auszutauschen und auf den neuesten Stand zu bringen. Auf der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN



MESSE ESSEN GmbH  
Messeplatz 1  
45131 Essen | Germany

Presse-Kontakt | Press Contact  
Kirsten Hemmerde  
Fon + 49.(0)201. 72 44-432  
kirsten.hemmerde@messe-essen.de

Presse-Fotoservice  
Press Photo Service  
Ayben Dürümoglu  
Fon + 49.(0)201. 72 44-780  
ayben.dueruemoglu@messe-essen.de



Kooperationspartner  
Cooperation Partner  
DVS – Deutscher Verband für  
Schweißen  
und verwandte Verfahren e. V.  
DVS – German Welding Society  
Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf  
Germany

Presse-Kontakt | Press Contact  
Susanne Kinville  
Fon + 49.(0)211.1591-305  
Susanne.Kinville@dvs-home.de

www.messe-essen.de  
www.schweissen-schneiden.com

Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten  
Publication free of charge –  
Copy requested



bestehen hierzu alle Möglichkeiten. Daher sind wir froh, auf der kommenden Veranstaltung dabei zu sein und freuen uns über die Möglichkeit, als junges Unternehmen Unterstützung zu erhalten“, sagt Hartmann.

Das Förderprogramm des Wirtschaftsministeriums nehmen darüber hinaus die Software-Firma steeldate & software solutions GmbH, SHALA-ENGINEERING, Beschichtungs-Spezialist WiBOTec-Surfaces GmbH sowie der Hersteller für Schweißtische PETec GmbH wahr. Gefördert werden Betriebe vom Bundeswirtschaftsministerium bei den ersten beiden Messebeteiligungen mit 60 Prozent der Kosten für Standmiete und Standbau. Förderfähig sind kleine Betriebe, die nicht länger als zehn Jahre bestehen, höchstens 50 Mitarbeiter beschäftigen und maximal zehn Millionen Euro Jahresumsatz erwirtschaften.

### **Internationale Start-ups nehmen an Messe teil**

Neben jungen Unternehmen aus Deutschland nehmen auch zahlreiche internationale Start-ups aus dem Bereich der Schweiß- und Schneidtechnik an der Weltleitmesse teil. So auch die Firma Pritec aus den Niederlanden. Der Betrieb stellt CNC-Plasma-Schneidische her und erhofft sich mit einer Teilnahme an der Weltleitmesse, Geschäftsgebiete ausweiten zu können. „Unsere Erwartung an die SCHWEISSEN & SCHNEIDEN ist es, neue Kunden zu gewinnen und natürlich auch wichtige Kontakte zu knüpfen. Bisher sind wir mit unserem Geschäft überwiegend in den Niederlanden und Belgien aktiv – mit der Messeteilnahme wollen wir auch im deutschen Markt Fuß fassen“, erklärt Peter Prinsen, Geschäftsführer des niederländischen Betriebs. Für die SCHWEISSEN & SCHNEIDEN hat sich das Start-up entschieden, weil „wir von vielen unserer Kunden gehört haben, dass sie die wichtigste und beste Messe ist, um mit Auftraggebern und Mitbewerbern ins Gespräch zu kommen“, so Prinsen.

Ähnlich sieht es die WireDrive AG mit Geschäftsführer Andreas Koch: „Wir erwarten, mit vielen Schweißmaschinen-Herstellern binnen kurzer Zeit zahlreiche Kontakte zu knüpfen. Auch wollen wir natürlich unsere innovativen Ansätze für bekannte Herausforderungen in der Industrie vorstellen. Die Messe bietet uns auch die Chance, Angebote und strategische Ausrichtungen unserer potenziellen Kunden besser kennenzulernen.“

## INFORMATION



Weitere Informationen zur Initiative Junge Innovative Unternehmen, teilnehmenden Betrieben und Start-ups gibt es auf der Internetseite [www.schweissen-schneiden.com](http://www.schweissen-schneiden.com).